

OBJECTIFS

Comprendre vos comportements et ceux des autres pour :

- **Manager avec efficacité,**
- **Adapter** votre communication à vos interlocuteurs,
- **Résoudre des problèmes** et prévenir des **conflits,**
- Bâtir des **stratégies de réussites** de projets.

BENEFICES

pour le participant et son entreprise

- Identifier vos forces et vos besoins de communication,
- Optimiser votre impact sur les autres,
- Faciliter la coopération entre les personnes,
- Ouvrir les individus au changement
- Favoriser la performance durable.

APPROCHE PEDAGOGIQUE

Pédagogie variée favorisant l'application des approches :

- questionnaire préalable
- jeux de rôle et simulations d'entretiens,
- travaux en sous groupes avec mutualisation des conclusions, ponctués d'interventions « didactiques »,
- réflexions individuelles,
- questionnaire d'évaluation à chaud en fin de formation

Prérequis : être en situation de Management ou être sur le point de devenir Manager

DUREE, DATES, INVESTISSEMENT

- 2 +1 jours, 21 heures, à Lyon, dates sur le site
- 1400,00 euros hors taxe par personne, hébergement et restauration non compris

PROGRAMME

- **Les préférences comportementales**
- **Connaître ses propres préférences** dans les 4 dimensions :
 - Choisir son mode d'interaction,
 - Percevoir les informations,
 - Prendre des décisions,
 - Organiser son temps et son espace.
- **Découvrir les types MBTI**
 - Comprendre son mode de communication, son style de leadership, sa façon d'apprendre et de résoudre les problèmes
 - Identifier ses propres besoins managériaux
 - Intégrer les types et besoins en management de ses collaborateurs
- **S'exercer à communiquer** dans le registre de l'autre : les clés qui permettent « **d'impacter** »
- **Déterminer sa stratégie de sortie de stress**
- **Bâtir sa stratégie de résolution de problèmes**
- **Correspondance Type MBTI et Style de Leadership**
- Plan individuel de mise en œuvre